

Cookie-Richtlinie

Diese Cookie-Richtlinie beschreibt, welche Arten von Cookies und ähnlichen Technologien verwendet die GTS GmbH (nachfolgend das Unternehmen) im Zusammenhang mit seinen Diensten (wie in unserer [Datenschutzrichtlinie](#) definiert) verwendet und wie Sie diese verwalten können. Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten außerhalb unserer Nutzung von Cookies wird in dieser Cookie-Richtlinie nicht erläutert. Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, lesen Sie bitte unsere [Datenschutzrichtlinie](#).

Arten von Cookies

Cookies sind kleine Textdateien, die auf Ihrem Gerät gespeichert werden können, wenn Sie mit Online-Diensten interagieren. Sie können Websites dabei helfen, sich an Details Ihres Besuchs zu erinnern, wie beispielsweise Ihre bevorzugte Sprache oder Ihre letzte Anmeldung, um Ihnen ein besseres Erlebnis bei späteren Besuchen zu bieten. Cookies können auch für andere Zwecke verwendet werden, wie zum Beispiel zur Fehlerbehebung, zur Gewinnung eines besseren Verständnisses der Nutzung unserer Dienste sowie zur Unterstützung von Marketingmaßnahmen. Direkt von uns gesetzte Cookies werden als Erstanbieter-Cookies bezeichnet. Wir verwenden auch Drittanbieter-Cookies. Sie stammen von einer anderen Domain als der, die Sie gerade besuchen. Ähnliche Technologien wie Pixel, Web-Beacons, die Weitergabe von Gerätekennungen und anderen Identifizierungsmerkmalen über APIs oder lokale Speicher können ebenfalls für diese Zwecke verwendet werden. Der Einfachheit halber bezeichnen wir diese Technologien in dieser Cookie-Richtlinie ebenfalls als „Cookies“.

Erforderliche Cookies

Bestimmte Cookies sind für den Betrieb unserer Dienste erforderlich. Sie ermöglichen es uns zum Beispiel, Nutzer zu authentifizieren oder bestimmte Funktionen innerhalb der Dienste, insbesondere zu Sicherheitszwecken, zu aktivieren.

Analyse-Cookies

Mithilfe dieser Cookies können wir Informationen zur Leistung und Nutzung unserer Dienste gewinnen. Dazu zählen beispielsweise die Anzahl der Benutzer und die Art und Weise, wie sie mit unseren Diensten interagieren.

Marketing-Performance-Cookies

Diese Cookies helfen uns dabei, die Wirksamkeit unserer Marketingmaßnahmen zu fördern und zu verstehen, beispielsweise, indem wir die Leistung von Marketingkampagnen messen, um die Sichtbarkeit der Dienste zu verbessern.

Cookies verwalten

Je nach geltendem Recht können Sie wählen, welche Cookies bei der Nutzung unserer Dienste gesetzt werden. Wenn das Recht Ihres Landes diese Kontrolle zulässt, können Sie direkt auf unseren verschiedenen Websites auf Ihre Cookie-Einstellungen zugreifen. Außerdem besteht die Möglichkeit, grundlegende Cookie-Einstellungen wie das Löschen und Deaktivieren von Cookies im Webbrowser vorzunehmen. Weiterführende Informationen hierzu finden Sie im Hilfebereich des Webbrowsers oder über die folgenden Links.

- [Chrome\(wird in einem neuen Fenster geöffnet\)](#)
- [Explorer\(wird in einem neuen Fenster geöffnet\)](#)

- [Safari\(wird in einem neuen Fenster geöffnet\)](#)
- [Firefox\(wird in einem neuen Fenster geöffnet\)](#)
- [Opera\(wird in einem neuen Fenster geöffnet\)](#)

Bitte beachten Sie jedoch, dass sich Änderungen, die Sie an den Cookie-Einstellungen vornehmen, auf die Verfügbarkeit oder Funktionalität der Dienste auswirken können. Als „erforderlich“ aufgeführte Cookies können nicht deaktiviert werden, da sie für die Funktionalität der Dienste unerlässlich sind.

Cookie-Einstellungen sind geräte- und browserspezifisch, d. h. Sie müssen Ihre Cookie-Präferenzen in jedem Gerätebrowser separat festlegen.